

『企業力向上 コミュニケーション診断』 のご紹介

«10分で分かる»改善すべき組織の課題

2017.4.01

株式会社 KEE'S



コミュニケーションは企業の生命線

企業にとって、コミュニケーションは、 生産活動を支えるパイプラインのようなものです。 個々の社員は、自分の考えを『コミュニケーション』で相手に伝えたり、指示を出し たりします。また、企業全体の方向性を示す『企業理念』もコミュニケーションに よって継承されていきます。

もし、パイプラインが語まったら

- > 上司の指示が伝わらなくなる
- **> コミュニケーション不足でミスが起きる**
- ▶ 組織の雰囲気が悪くなる、暗くなる
- ▶ 挨拶をする社員が減る

コミュニケーション=「スキル」 必ず体得できる ま ず は 、 改 善 点 を 把 握 す る こ と か ら



企業人に求められるスキルとは?

企業経営者が回答

『コミュニケーション能力』が52.8%で第一位

※リンクアンドモチベーション社調べ

若手社員に求める能力



中堅社員に求める能力



『主体性』『課題解決能力』『リーダーシップ』『ストレス耐性』なども重要と回答



コミュニケーション診断で見えてくること

|10分の簡単な入力

社員の方々にお願いするのは、WEB上から、簡単な設問(52問)に答えていただくこと。ご自身のスキルを 客観的に5段階で評価し、チェックを入れるだけ完了します。担当の方にお願いするのは、回答者の選定と 回答者のみなさまに、診断ページURLをお伝えいただくだけです。 ※別ページの入力画面をご参照ください

14つの大カテゴリーと8つの小カテゴリーで課題が浮き彫りに

回答者の方には、スキル診断に見えますが、企業側で把握できる内容は、企業に必要なコミュニケーションスキルの現状です。 『対人力』『スピーチ・プレゼンカ』『マナーカ』『マインド・モチベーション』という4カテゴリーと、 さらに細分化した8つの小カテゴリーで、調査結果が分かります

※別ページのカテゴリー表をご参照下さい

Ⅰ競合と比べた、自社の偏差値が分かる

KEE'Sでは業界、職種、性別、階層、年代ごとのリサーチ結果を元に標準偏差を設定しております。 自社の社員の皆さま、会社全体のコミュニケーション力がどのレベルにあるのかを明確にしていただけます

l 結果のまとめ(教育計画立案)

診断結果は、各個人の成績シートと、全体のまとめを資料にしてご覧いただきます。

(診断終了後~まとめまで1週間ほど頂きます)

また、ご希望があれば、診断結果を元に、課題を「**どのように改善していくか」を立案・ご提案**もさせていただきます。 コミュニケーション診断の項目を改善できる、全ての教育プログラムをご用意しております。





く 参 考 >

実際の診断画面、カテゴリー表

コミュニケーションカチェック

回答済み0問/52問

下記の設問について、あなたのコミュニケーションカを 1 ~5点で採点してください。(52問) (良く出来ていると思うものには5点、出来ていないものには1点)

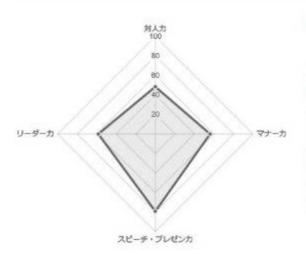
1. 人間関	1. 人間関係に悩むことが少なく、誰とでも円滑な関係を築ける						
<u> </u>	<u> </u>	Э	<u></u> 4	<u></u> 5			
2. 常に相	手の立場に立っ	て、状況や気持	を判断した上で	発言出来る			
<u> </u>	<u> </u>	<u></u> 3	<u></u> 4	<u> </u>			
3. 悪口や	ネガティブな発言	を控えることがは	出来る				
<u> </u>	<u>2</u>	<u></u> 3	<u></u> 4	<u> </u>			
4. 相手の	意見や指摘を率	直に聞くことがで	でき、その姿勢が	相手にも伝わっている			
<u> </u>	<u> </u>	<u></u> 3	<u> </u>	<u> </u>			
5. 誰に対し	ても感謝の意	を表し、相手にも	伝わっている				
<u> </u>	<u> </u>	3	<u></u> 4	<u> </u>			

コミュニケーションカチェック結果

コミュニケーションカチェック

スキルチェック結果

コミュニケーション総合評価



コミュニケーション総合偏差値

60.3

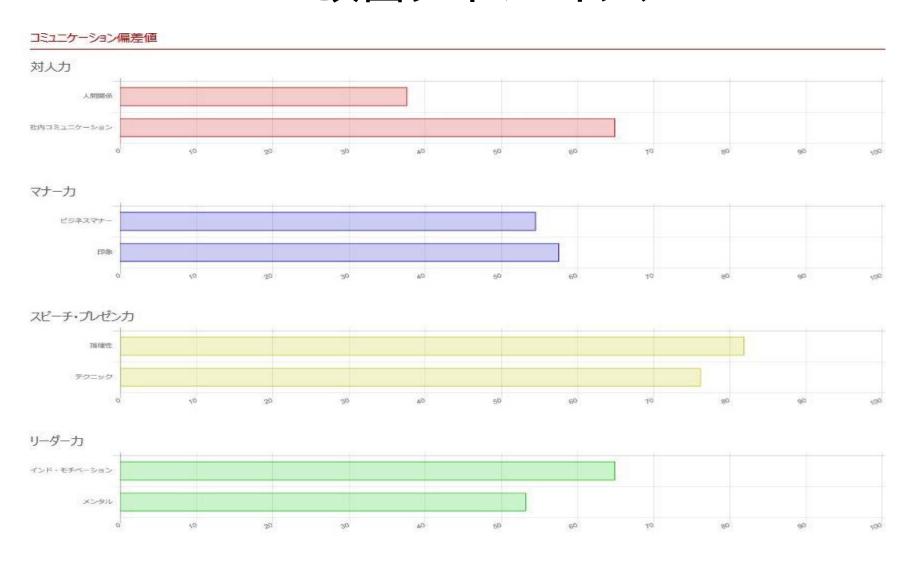
相手の立場に立ち、双方向でコミュニケーションをとろうという心がけが出来ています。

また、姿勢や表情、身だしなみ、ビジネスマナーなど、どんなときも一定のレベルで実践することによってコミュニケーションをスムーズにすることが出来ます。

話し方の面では、分かりやすく印象良く伝えることが出来ています。さらに報告やプレゼン、会話のトレーニングを積むことでワンランク上のコミュニケーション力を手に入れましょう

自分としっかり向き合い、大切にしていること(価値観)や目標を明確にすることで、自信が生まれ、仕事へのモチベーションやコミュニケーションへの関心が今よりさらに高まるでしょう。

4カテゴリーごとの偏差値と 改善アドバイス



人間関係 (偏差値: 37.6)

コミュニケーションの基本的なマナーを知ることから始めましょう。

社内コミュニケーション (偏差値: 64.9)

正しいビジネスコミュニケーションが実践出来ています。

ビジネスマナー (偏差値: 54.5)

敬語の使い方やビジネスメールの書き方など、社会人としての基本マナーの基本知識があります。使いこなせるように日々実践練習しましょう。

印象 (偏差値: 57.5)

相手に与える印象を考え、TPOに応じた外見、立ち居振る舞いのマナーを実践しましょう。

論理性 (偏差値: 81.9)

論理的に考え、分かりやすく伝えるテクニックを知り、実践で活かすことが出来ています。正しいノウハウを学びスキルを定着させることも大切です。

テクニック (偏差値: 76.1)

話し方の基礎知識があります。トレーニングを欠かさないようにしスキルを維持しましょう。

マインド・モチベーション (偏差値: 64.9)

価値観や理念、使命感などを言葉にしてだれかに伝えてみる事で、自然と周囲の信頼を勝ち取ることが出来るでしょう。

メンタル (偏差値: 53.2)

定期的な職場外での息抜きや自分に合った方法でストレスを解消することで、仕事のモチベーションが高まります。



く 診 断 か ら 分 か るコミュニケーションの現状>

KEE'S

カテゴリー表

カテゴリー①対人力 (組織内コミュニケーション・報連相・ 上司部下の関係)

			<u> </u>
大カテ ゴリ	小カテゴリ	名称	偏差値から分かる企業のコミュニケーションスキル・傾向
対人力	人間関係	フレクシビリティ	職場内における人間関係の良好性
	人間関係	双方向性	発言によるモラハラの危険性、職場内での適切な発言
	人間関係	倫理観	うわさや悪口などが広まりやすい職場環境か
	人間関係	傾聴姿勢	上司からの指導や指示が効果的に伝達されているか
	人間関係	感謝	職場内でポジティブなコミュニケーション(感謝の伝達)が取れているか
	人間関係	謝罪	職場内で、ミスに対するフォローが出来ているか(謝罪と提案)
	人間関係	客観性	ロジカルで冷静な判断によるコミュニケーションが取れているか
	人間関係	差別	セクハラ、パワハラ、差別の有無
	人間関係	多様性	ダイバシティの理解、浸透
	社内コミュニケーション	組織	生産性の高い組織内コミュニケーションが出来ているか
	社内コミュニケーション	報告·連絡·相談	報告連絡相談が適切に出来ているか
	社内コミュニケーション	上司との関係	上司と現場との関係性、コミュニケーションの良好性
	社内コミュニケーション	同僚	同階層内での関係性、コミュニケーションの良好性
	社内コミュニケーション	不能	部下との関係性、コミュニケーションの良好性
	社内コミュニケーション	クライアント	クライアントとの関係性、コミュニケーションの良好性

カテゴリー②マナーカ (立ち居振る舞い・ビジネスマナー・会話)

マ ナー カ	ビジネスマ ナー	業務	ビジネスメールの書き方などの基本知識の有無
	ビジネスマ ナー	敬語	敬語を適切に使えているか
	ビジネスマ ナー	言葉遣 い	言葉遣い(依頼、断り、謝罪、感謝など)の基本が出来ているか
	ビジネスマ ナー	引き出し	相手の二一ズや言葉を引き出す質問が実践出来ているか
	ビジネスマ ナー	ビジネ スマ ナー	名刺交換、訪問時のマナーなどビジネスマナーの適切な方法を実践出来ているか
	印象	姿勢・ 立ち居 振る舞 い	相手に不快感を与えない所作の基本が出来ているか
	印象	アイス ブレイ ク	初対面の人と打ち解けることが出来るか
	印象	スモー ルトー ク	スムーズな会話を展開出来でいるか
	印象	身だし なみ	ビジネスシーンで不快感を与えない身だしなみ、髪型などの外見か
	印象	アイコ ンタク ト・スマ イルコ ンタクト	印象の良い視線、笑顔が出来ているか
	印象	挨拶	自ら進んで感じのよい挨拶が出来ているか

カテゴリー③スピーチ・プレゼンカ (プレゼンカ・説得力・交渉力・報告力)

スピー ピープレゼレカ	論理性	ロジカ ルシン キング	論理的で分かりやすい話し方が出来ているか
	論理性	説得力	話し方で相手を説得する事が出来ているか
	論理性	伝える 力	言いたい事を印象深く伝えられているか
	論理性	プレゼ ンカ	商品やサービスの魅力などを十分伝えられているか
	論理性	報告力	会議などで、聞き手のストレスが少ない報告が出来ているか
	論理性	交渉力	相手の要望を聞いて、両者に利益のある方法で交渉することが出来るか
	論理性	公平性	自社の利益や好みにとらわれず、相手の利益に立って考えることが出来る
	テクニック	声	印象の良い声が出せているか
	テクニック	聞き取 りやす さ	聞き返されることなく発音出来ているか
	テクニック	ジェス チャー	目線の配り方など、基本的なプレゼンパフォーマンスが出来ているか
	テクニック	表現	聞き手を飽きさせない表現力のあるコミュニケーションが取れているか
	テクニック	クセ	目線や無駄な動きなどのクセで印象を落としていないか
	テクニック	緊張の コント ロール	緊張しすぎて、パフォーマンスを落とすことなくプレゼン出来ているか

カテゴリー④リーダーカ (責任感・理念の浸透・やる気・ストレス)

リー ダー カ	マインド・モ チベーショ ン	使命感	仕事への使命感を持った社員が多いか
	マインド・モ チベーショ ン	責任感	仕事に対する責任感を持った社員が多いか
	マインド・モ チベーショ ン	価値観	自分なりの意見や考えを持った社員が多いか
	マインド・モ チベーショ ン	理念	理念、理想を持った社員が多いか
	マインド・モ チベーショ ン	目標•	具体的な目標や夢を持った社員が多いか
	マインド・モ チベーショ ン	愛社精 神	愛社精神を持った社員が多いか
	メンタル	やる気	仕事に対して、やる気を十分感じている社員が多いか
	メンタル	元気	周囲に対して、仕事のストレスをぶつけない社員が多いか
	メンタル	ストレス	ストレスが少なく、精神的に安定している社員が多いか
	メンタル	悩み	仕事の悩みの解決が上手な社員が多いか
	メンタル	職場	差別やパワハラ、セクハラを感じたことがない社員が多いか
	メンタル	自己肯 定感	自己肯定管を感じている社員が多いか
	メンタル	家事• 育児	子供を持つ女性社員にとって働きやすい職場環境か